



LAURA FERRÉ
Personal Care Account Manager



- **¿Cómo es el sector de cosmética en España?**

España es uno de los principales exportadores de productos cosméticos y constituye un sector innovador que continuamente se está reinventando. Los consumidores cada día demandan más productos novedosos y, la tendencia actual, va en línea con la sostenibilidad y tendencia hacia la naturalidad de productos finales e ingredientes.

- **¿Qué productos y servicios ofrecéis en Grupo ADI?**

Somos un grupo químico con filiales en España, Brasil, Francia, Portugal y norte de África. Nuestra actividad se centra en la fabricación y distribución de una amplia gama de materias primas para diferentes sectores de mercado, y disponemos de estructura tanto comercial como almacenes logísticos.

Enfocándonos en el **sector cosmético**, distribuimos tanto productos de fabricación propia como de trading, poniendo en el mercado algunos de los principales ingredientes que están presentes en la gran mayoría de productos cosméticos, como son: tensioactivos, emulsionantes, solubilizantes, emolientes, factores de consistencia, opacificantes y otras materias primas funcionales que aportan diferentes características a los formulados.

Por mencionar alguna de las producciones más demandadas, podríamos hablar de tensioactivos que se utilizan para mantener limpia e hidratada, a la vez, la piel.

Esto se consigue con tensioactivos mild, acordes a la tendencia actual, que contribuyen a mantener la capa lipídica y protectora evitando la pérdida de agua por evaporación.

Otros productos con alta demanda son alcoholes grasos etoxilados, polisorbatos, ricinos y polímeros donde los más utilizados se utilizan para formulaciones capilares tipo lacas, tintes y espumas para dar forma, brillo y fijación al cabello.

También trabajamos con varias representadas de extractos (convencionales, bio...) y principios activos de origen natural.

- **¿Cuáles son las principales ventajas de Grupo ADI en esta división?**

Como comentaba, la mayor ventaja de nuestra actividad es que nosotros fabricamos algunas de las materias primas que están presentes en multitud de cosméticos y tenemos un equipo joven y dinámico que responde con rapidez a las peticiones del mercado. Esto nos permite encontrar materias primas con menores limitaciones que otras grandes compañías con portafolios más ajustados.

Asimismo, nos amplía nuestro alcance respondiendo a demandas directas del cliente.

Por otro lado, con nuestra experiencia y contactos comerciales, hemos llegado a acuerdos de colaboración con otros fabricantes líderes en producción de materias primas para esta industria lo que contribuye a nuestro mayor posicionamiento en España.

- **¿Cuáles son las expectativas de crecimiento en 2023 en España?**

Es difícil saberlo. Vivimos un periodo de muchos conflictos internacionales e incertidumbre en los mercados que alteran cualquier predicción que podamos estimar pero consideramos que, con nuestra actividad y el posicionamiento actual podemos seguir manteniendo un crecimiento para el año 2023.



Laura Ferré

Personal Care Account Manager