



ANA VALINHO
Textile Sales Representative
Portugal



Nos gustaría que nos dieras tu opinión acerca del sector textil en Portugal

En Portugal, la industria textil y de ropa en general es una de las más antiguas y tradicionales, y se mantiene como uno de los sectores empresariales nacionales más grandes e importantes.

A lo largo de los años, el sector textil ha demostrado la habilidad de resistir diversas dificultades, reinventarse y apostar por nuevos métodos para diferenciarse de sus competidores tanto en términos de precio como de calidad. Las empresas han invertido más en innovaciones tecnológicas, diseño y moda, centrándose en las preferencias del público objetivo, lo que les ha permitido recuperar el reconocimiento internacional.

Además de destacarse por la variedad de productos (desde el ámbito médico hasta el sector automovilístico, pasando por la moda, el deporte y otros), la velocidad de comunicación y suministro han sido cruciales para impulsar el crecimiento de la industria textil portuguesa.

Actualmente, la industria textil portuguesa sigue demostrando una alta capacidad de resistencia a factores adversos, mostrándose eficiente en adaptación, reinversión, reestructuración e innovación.

También se observa que las tendencias emergentes en la industria textil están impulsadas por una creciente conciencia sobre la sostenibilidad. De esta manera, las empresas que se adaptan a estas tendencias tienen la oportunidad de satisfacer las demandas del mercado destacándose en un sector en constante evolución.

En los últimos años, el "Made in Portugal" ha logrado alcanzar prestigio por su alta calidad.

¿Qué productos y/o servicios ofrecéis en Grupo ADI?

Ofrecemos una amplia gama de productos químicos auxiliares para todas las áreas de aplicación. Trabajamos en conjunto con nuestras representadas, en particular con Tanatex, buscando las mejores soluciones técnicas que puedan aumentar el valor de los artículos textiles y privilegiando siempre los factores de sostenibilidad.

Son soluciones reconocidas de alto rendimiento para el pretratamiento, teñido, impresión, acabado y revestimiento. Cabe destacar la impresión digital, que ha transformado la impresión tradicional, permitiendo una respuesta mucho más flexible a las demandas del consumo actual.

La contemporaneidad y la constante transdisciplinariedad permiten que el diseño y la tecnología se unan y promuevan una evolución significativa en el proceso de creación.

De esta forma, y una vez más con la mirada puesta en el futuro, surge la asociación con SPG Prints. Reconocida a nivel mundial por su experiencia en tecnología de impresión textil, especialmente en el campo de la estampación rotativa, pero cada vez más enfocada en soluciones digitales. Proporciona una amplia gama de productos y servicios, como cilindros de estampación rotativa, máquinas de grabado, sistemas y tintas para impresión digital.

¿Cuáles son vuestras ventajas competitivas?

En un mercado donde hay un gran número de proveedores de productos químicos, y algunos de ellos también ofrecen productos de alta calidad, existe una gran necesidad de destacar y posicionarse.

De esta manera, la respuesta del mercado no puede simplemente centrarse en las características y calidad de los productos. Es esencial ir más allá y trabajar en una verdadera asociación con nuestros clientes, ofreciendo un servicio de apoyo técnico de excelencia, siendo éste uno de nuestros factores distintivos.

Nos destacamos por nuestra disponibilidad y flexibilidad. Nos dedicamos a brindar una atención y seguimiento técnico comprometidos para poder ofrecer soluciones de manera rápida y efectiva a las necesidades de cada cliente. El respaldo de nuestras representadas también desempeña un papel muy importante para promover el crecimiento y el desarrollo continuo.

¿Cuáles son las expectativas de crecimiento en 2023 en Portugal?

La **industria textil** ha enfrentado algunos desafíos desde principios de 2023, como la disminución de la demanda debido a la inestabilidad económica y los altos precios, así como las implicaciones de la crisis social en Europa en las cadenas de suministro y distribución, como los costos de energía y las tasas de interés.

Sin embargo, también hay tendencias emergentes positivas, como la sostenibilidad, la producción local, la personalización y la tecnología textil avanzada, que pueden tener un impacto positivo en el sector.

Como grupo, creo que lograremos alcanzar los objetivos establecidos para el año 2023 gracias al esfuerzo que toda la estructura ha dedicado en busca de nuevas oportunidades y nuevos proyectos, incluyendo nuevas áreas de negocio.

Ana Valinho

Textile Sales Representative

Portugal